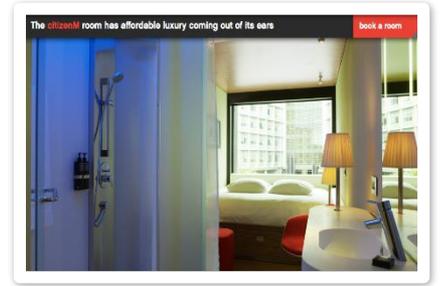
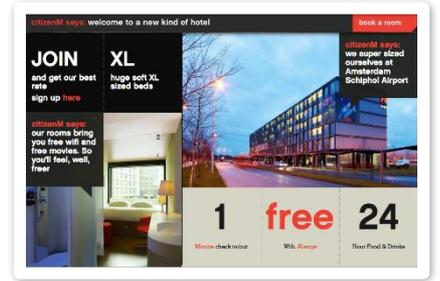
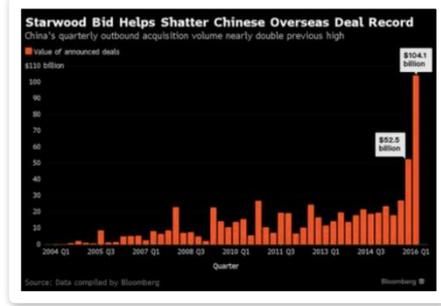




破界·共生

王京，环球旅讯首席商务官





2011

互联网

团购

分销渠道



2012

新兴渠道

搜索引擎

微博

预付模式

Roomkey



2013

微信

价格战

移动应用

价格一致性

社交媒体

去哪儿

点评



2014

流量

国八条

中档酒店

合作力

LBS

度假租赁

美团点评

Airbnb



2015

并购

联盟

精准营销

大数据

机器学习

BAT

PMS

场景





老东西们，时代变了，洗洗睡吧！



别以为我们老了，你们就可以胡来！

酒店业 投融资 大事件

- 1 安邦保险参与喜达屋并购
- 2 锦江投资雅高，收购铂涛和维也纳
- 3 首旅参与如家私有化
- 4 海航收购卡尔森酒店
- 5 华住和雅高的战略合作
- 6 复星收购 Club Med
- 7 雅高收购 FRHI
- 8 雅诗阁财团投资途家逾 1.2 亿元



帮着丐帮抗了这么多年辽，你说契丹人是我爹？！！

新一代的 emoji 们，

才是这场变革最大的幕后推手！

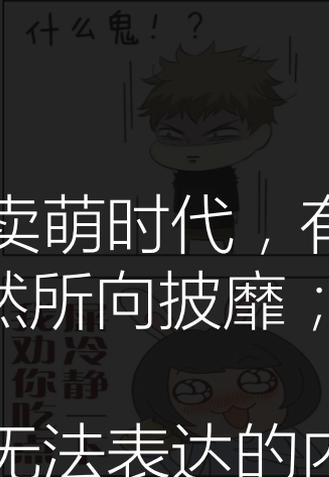




✓ emoji 表情很有趣，在卖萌时代，有萌点可以收获粉丝一片，自然所向披靡；



✓ emoji 填补了许多文字无法表达的内容，也传递了许多文字无法传递的情绪；

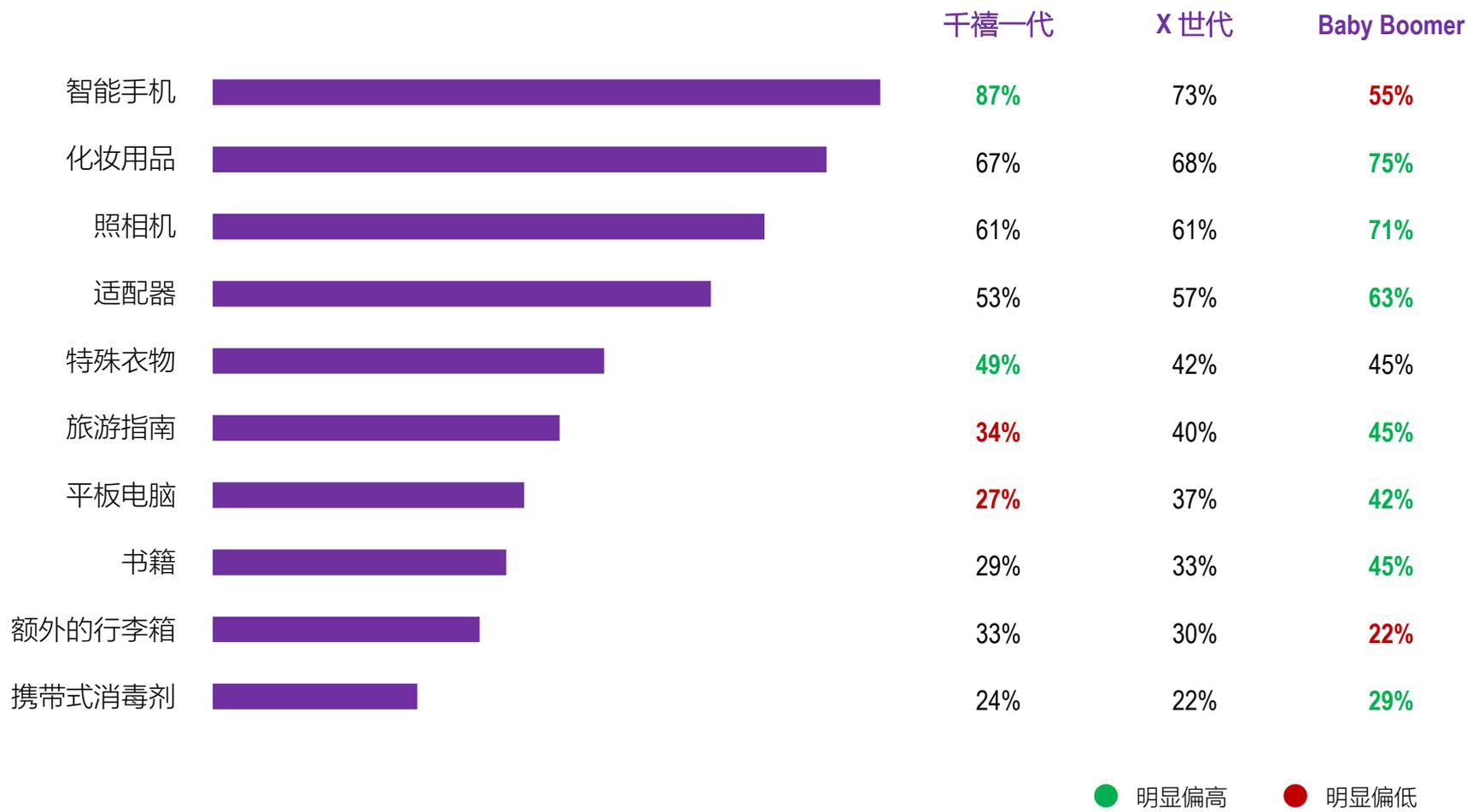


✓ 九零后零零后都是重度懒癌，能用 emoji 沟通的，绝不多打一个字！



SAY IT WITH PEPSI

旅行必备个人用品 (Top 10)



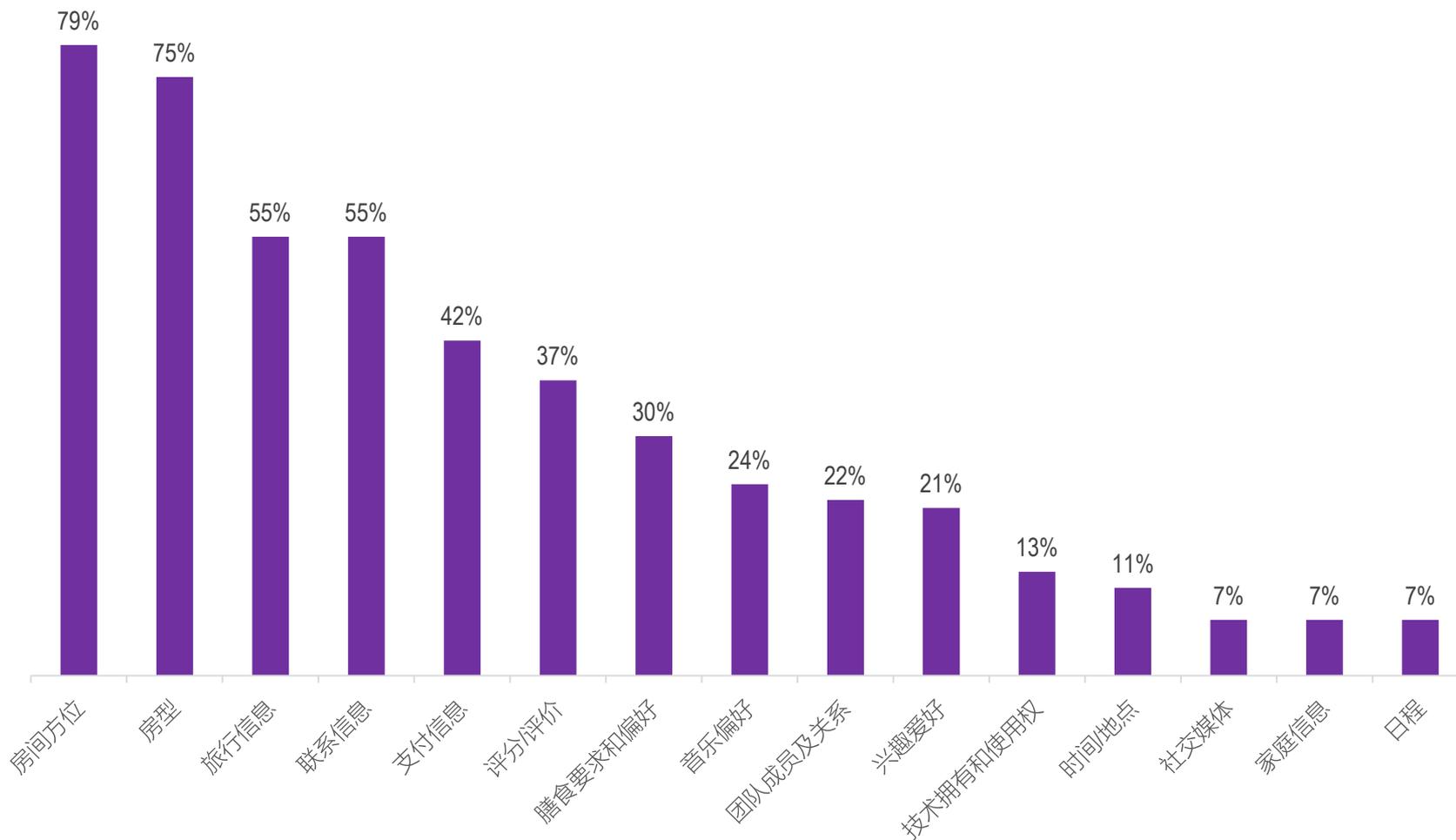
以上数据来源于 TripAdvisor 《TripBarometer》研究报告。

旅行必备个人用品 (Top 10)



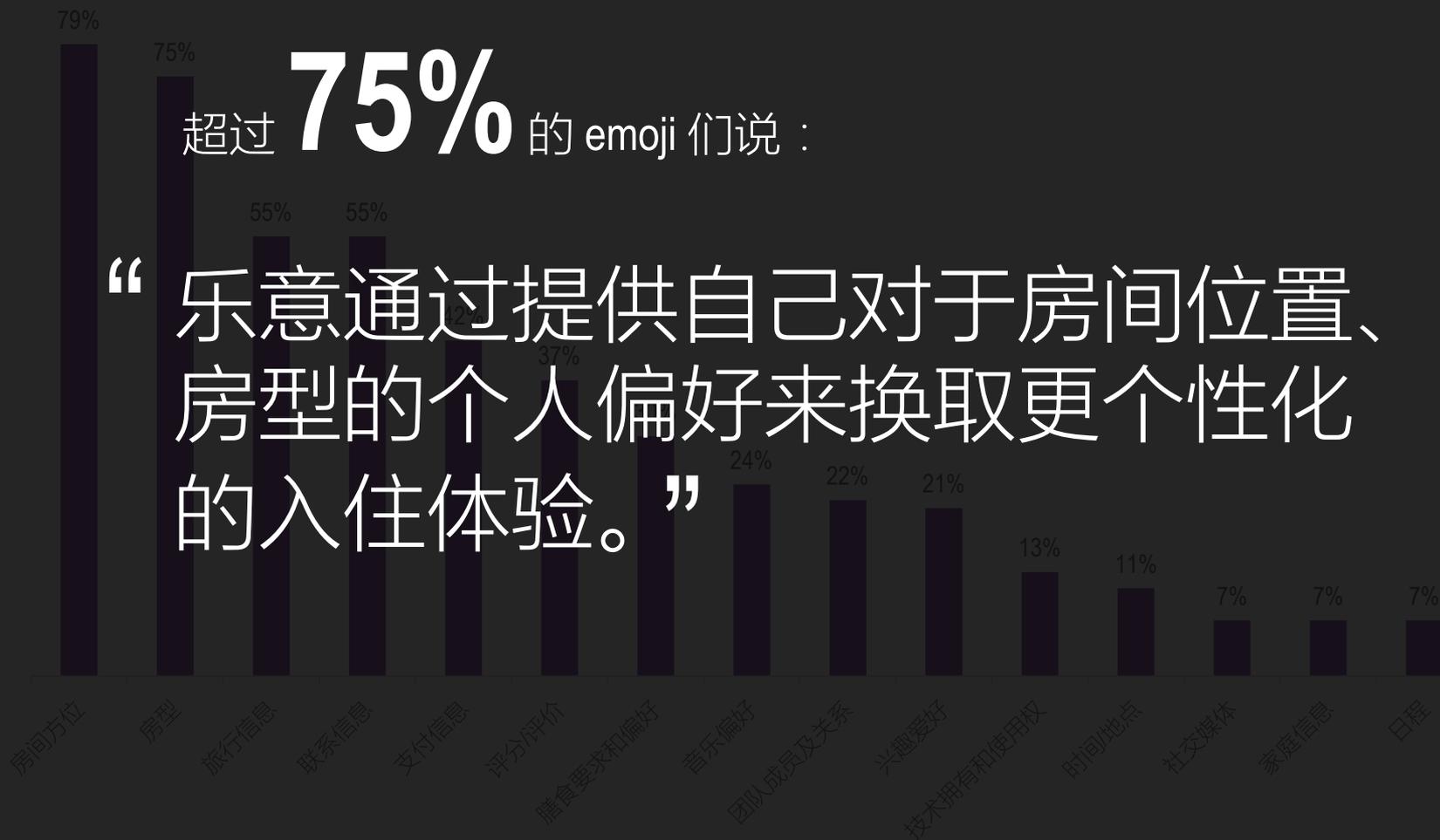
以上数据来源于 TripAdvisor 《TripBarometer》研究报告。

是否愿意以个人偏好或信息换取个性化入住？

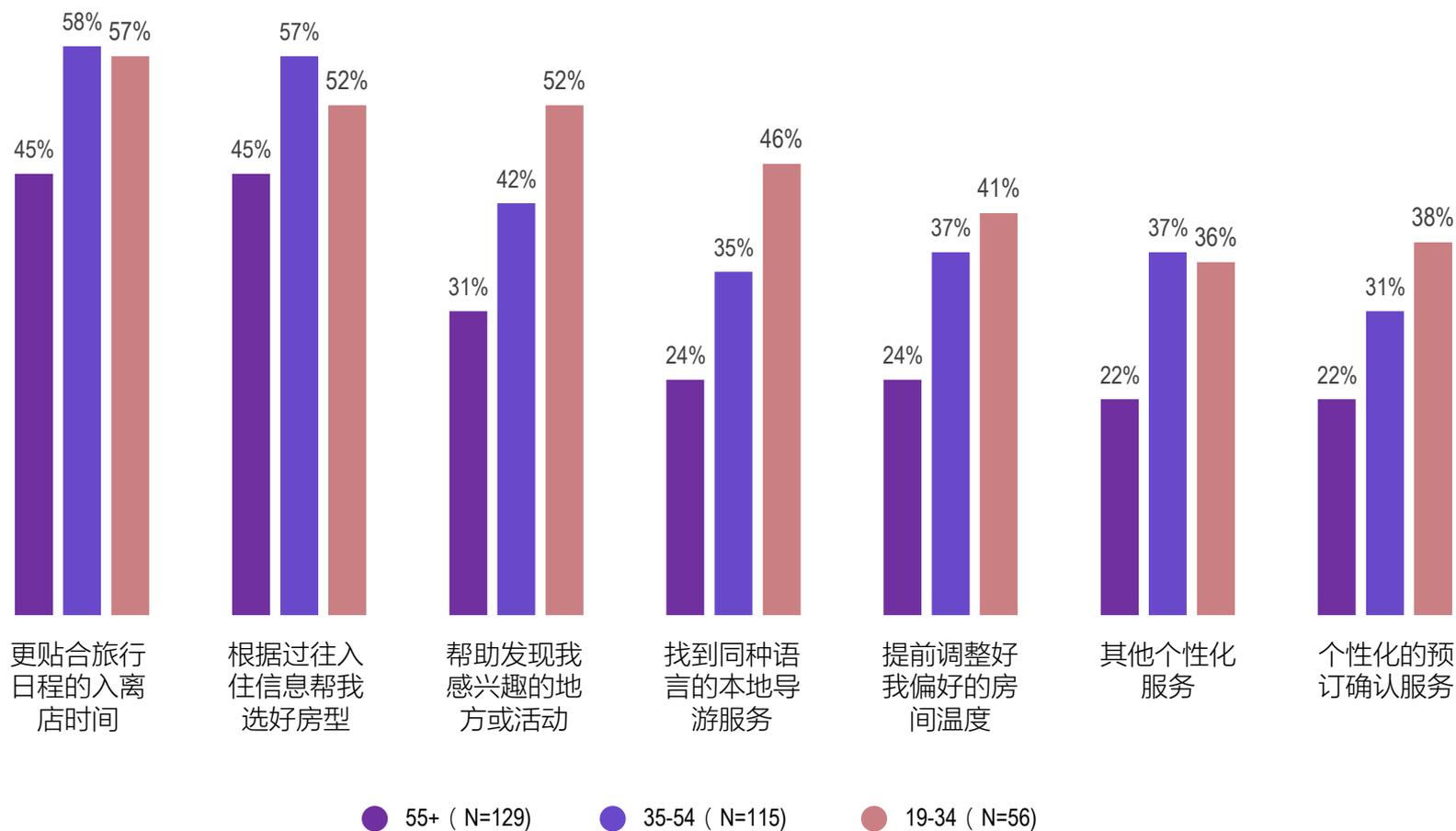


以上数据来源于 Forrester Consulting 为 Sabre Hospitality 于 2015 年 9 月提供的研究报告。

是否愿意以个人偏好或信息换取个性化入住？



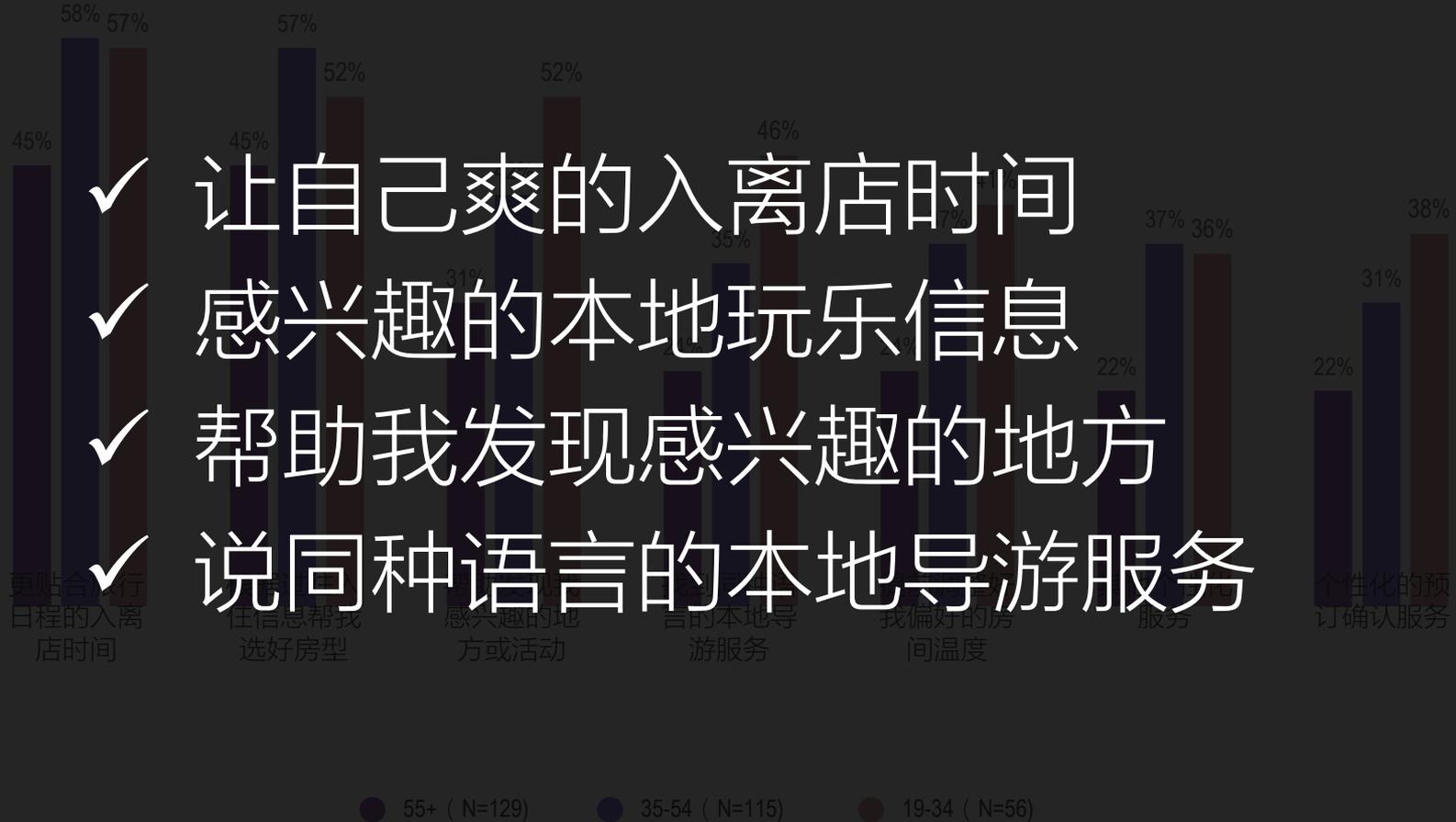
是否愿意以个人偏好或信息换取以下个性化服务？



以上数据来源于 Forrester Consulting 代表 Sabre Hospitality 于 2015 年 9 月调查的研究报告。

是否愿意以个人偏好或信息换取以下个性化服务？

19-34 岁的 emoji 们比长辈更愿意通过提供一定程度的个人信息来换取：



当 emoji 们已厌倦再住那些千篇一律的房间.....

Booking.com

亚朵生活
Life is Atour

 Homestay.com

 airbnb

tujia 途家

 小猪.xiaozhu.com
有人情味的住宿

 蚂蚁短租



木鸟
短租
WWW.MUNIAO.COM

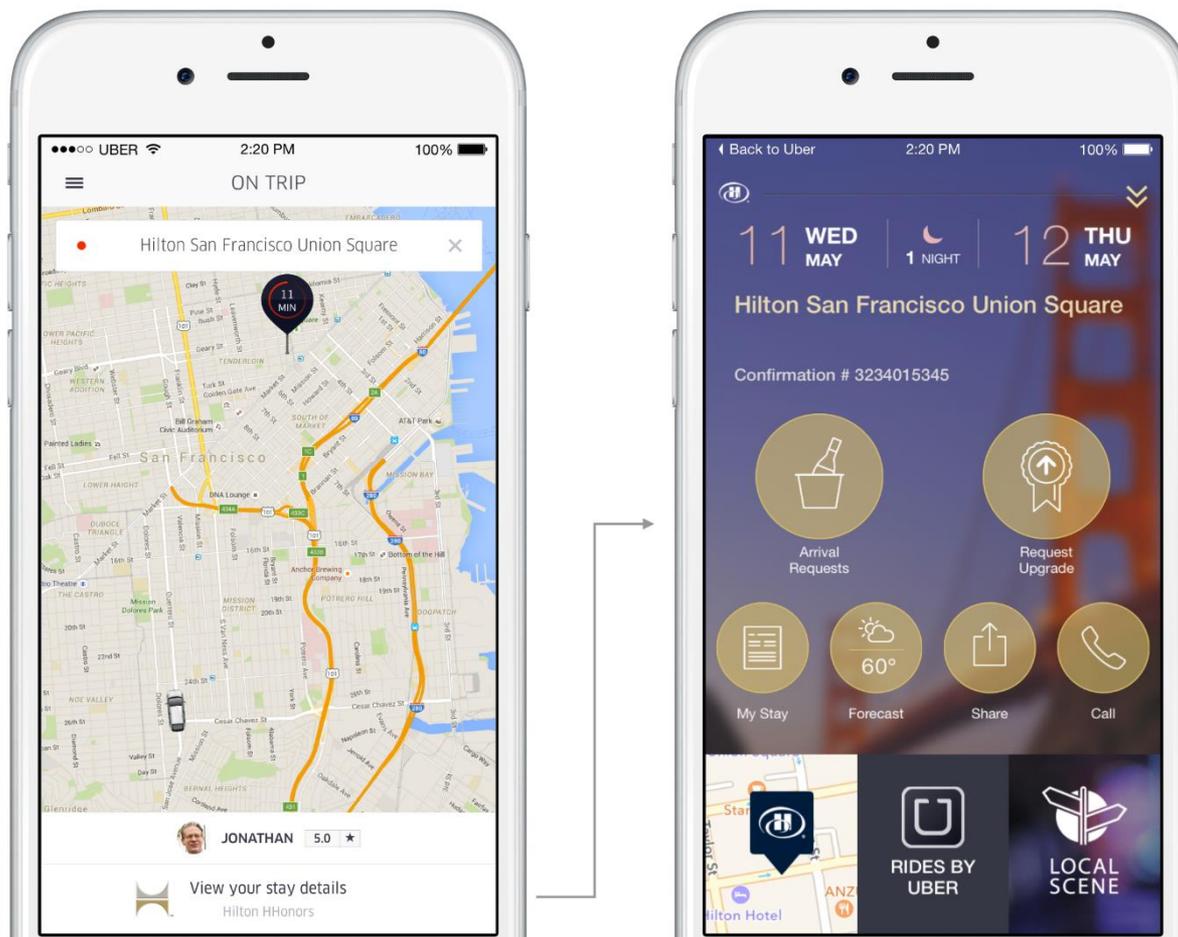
住百家
分享世界

窝趣
WOWQU
轻社区

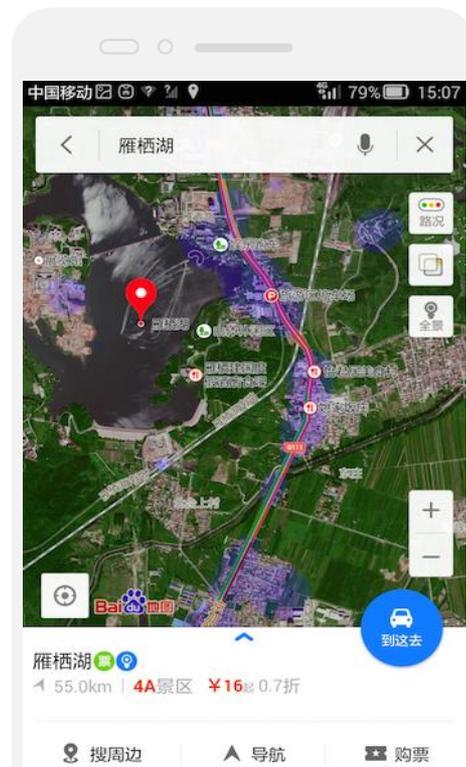
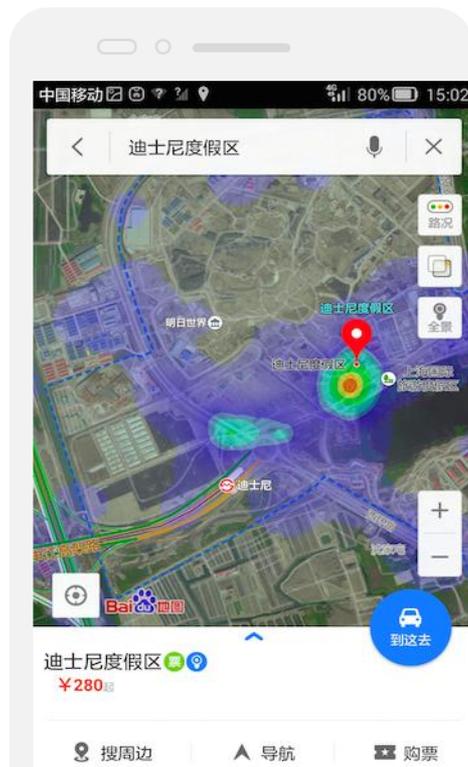
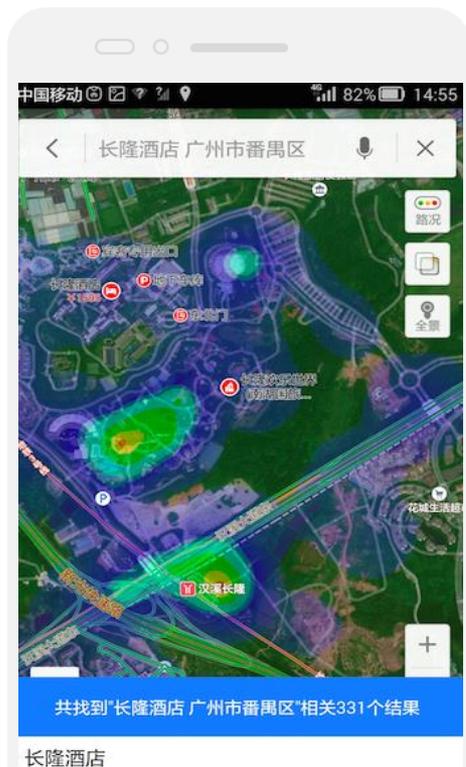
emoji 们+移动互联网，

倒逼酒店业者重新审视各自的角色！

当你还在 Uber 车上时，掏出手机就能 Check-in



当每个假日的早晨，
你开始用百度地图找找说走就走的灵感.....

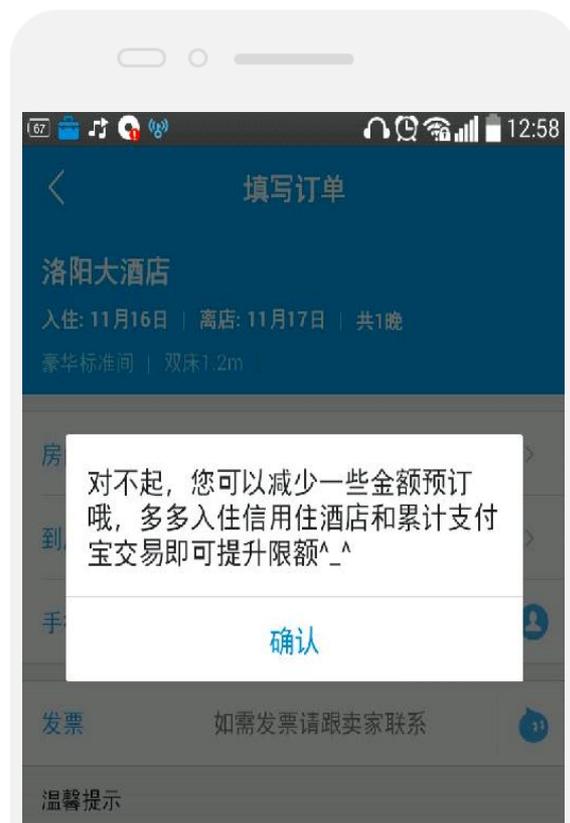




是哒！微信支付
享受八五折！

当你在普吉岛用微信支付享受了特别折扣.....

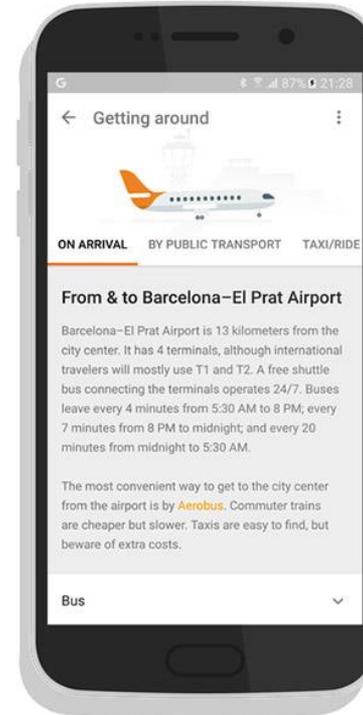
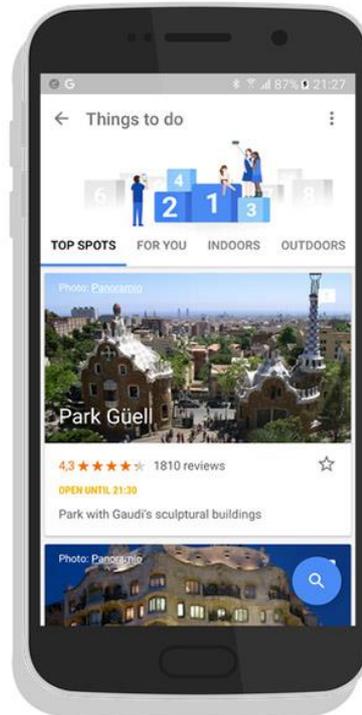
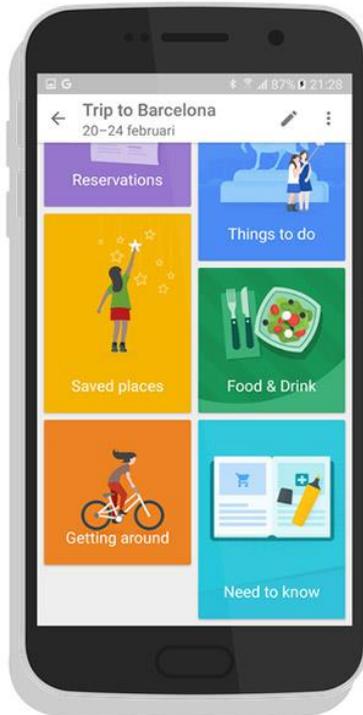
当你实在厌倦了酒店前台的排队结账.....

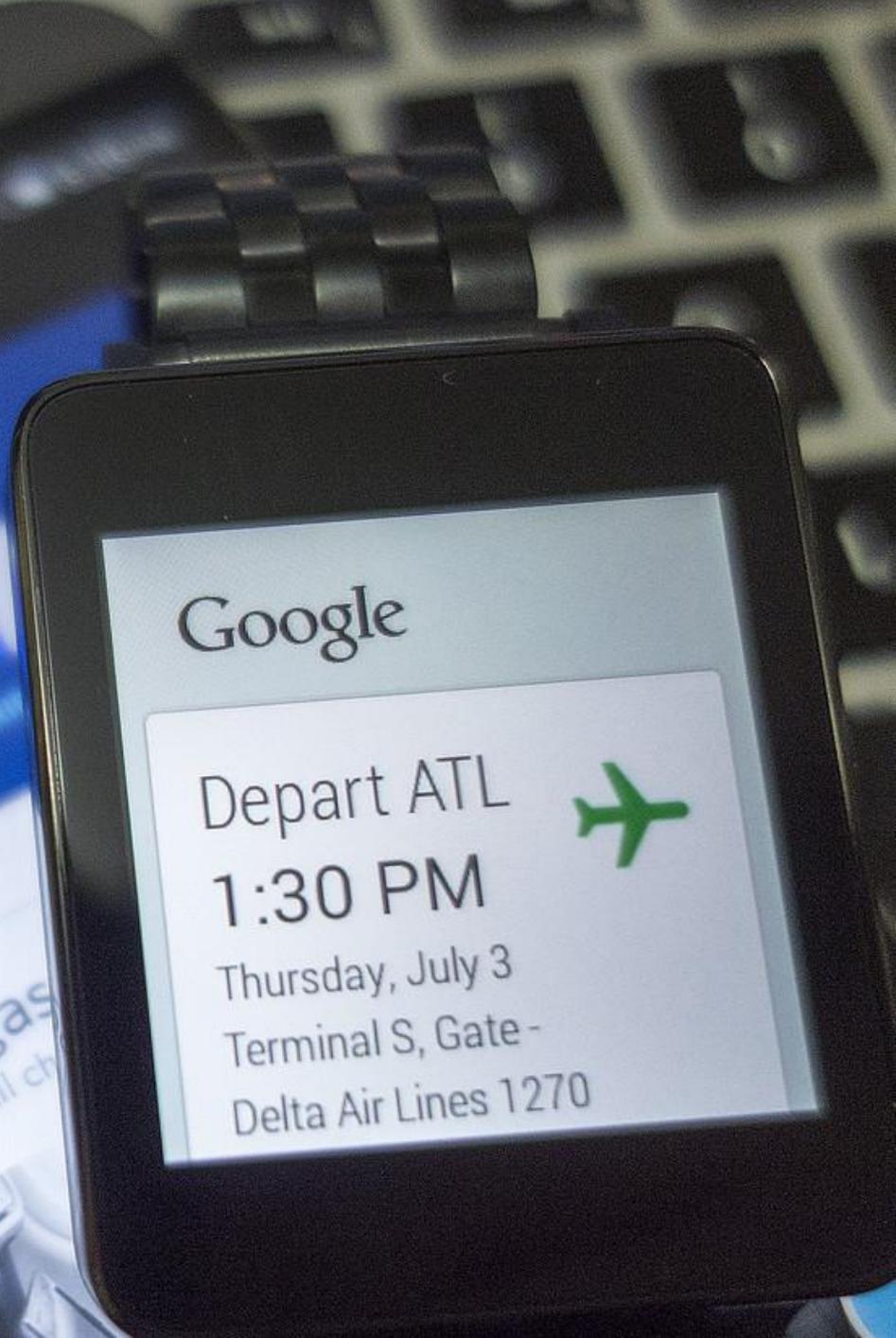
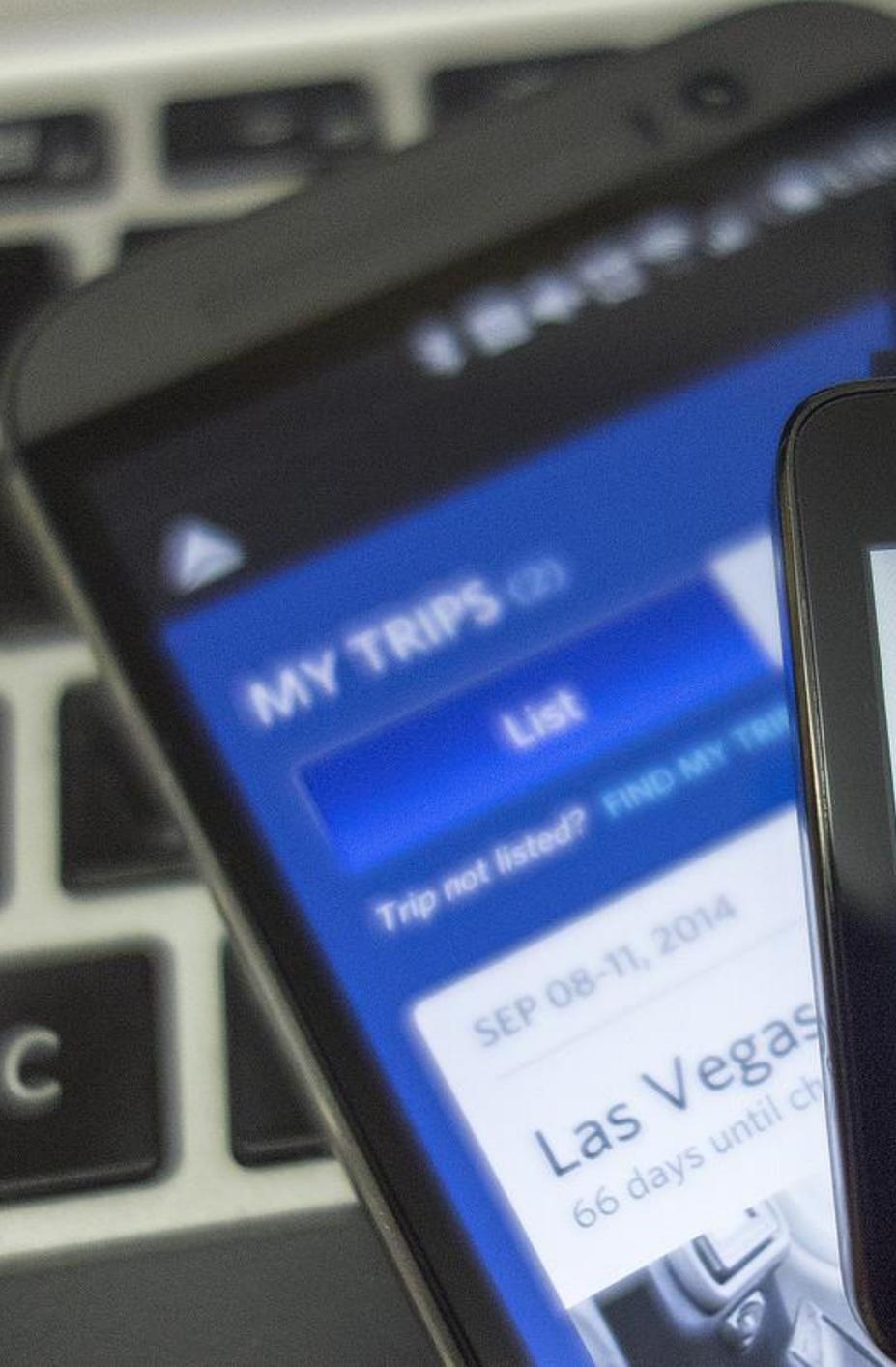


“ 虽然 Google 前面发布的机票和酒店搜索都没有太冒泡，但他们的野心绝不可被忽视。 ”

—— 全人类的好朋友李超 @Phocuswright 爱尔兰有感

Google Trips





MY TRIPS (2)

List

Trip not listed? FIND MY TRIP

SEP 08-11, 2014

Las Vegas

66 days until ch

Google

Depart ATL



1:30 PM

Thursday, July 3

Terminal S, Gate-

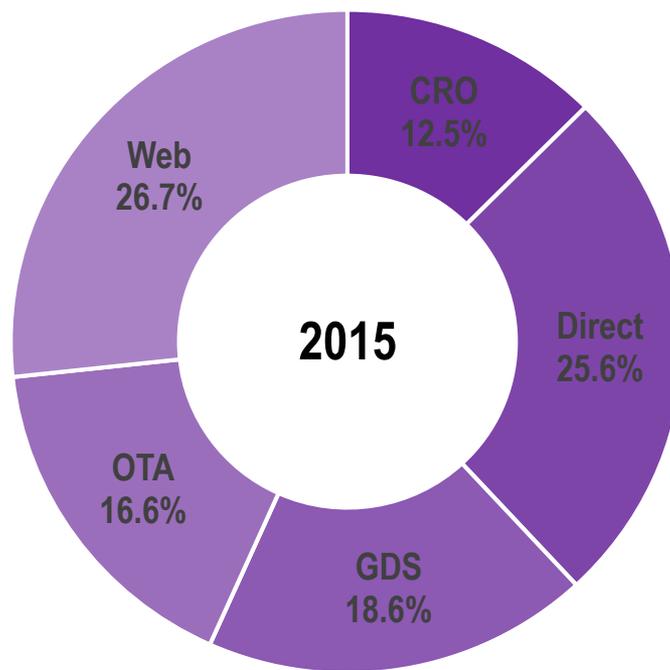
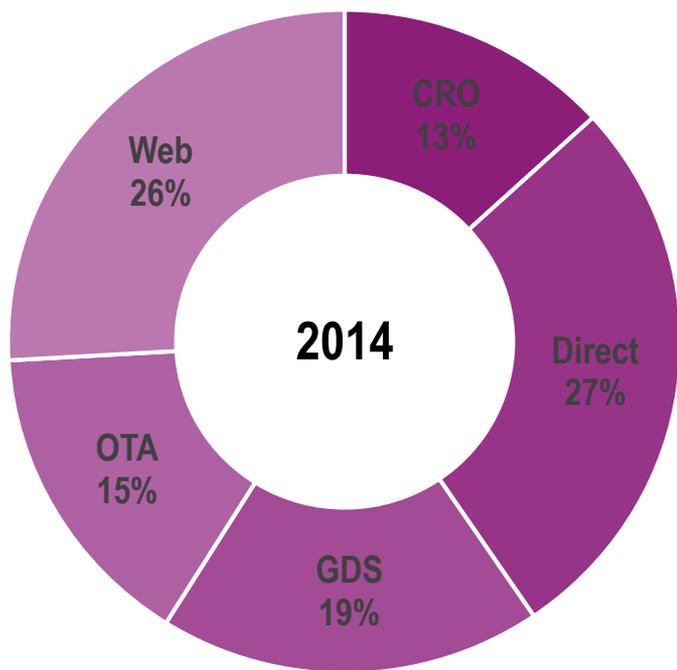
Delta Air Lines 1270

为了满足 emoji 们的需求，

每一头巨鳄，都正在打造自己的生态链。

竞争依旧，但合作将成为主流。

酒店预订途径变化对比



携手打破边界 共赢共享共生

